**«Δημιουργία Παραγγελίας»**

**α. Σύντομη περιγραφή:** Ο αγοραστής μπορεί να δημιουργήσει μια παραγγελία μέσω της εφαρμογής. Έχει τη δυνατότητα να διαλέξει προϊόντα από όλες τις κατηγορίες και να τα ταξινομήσει με βάσει τιμής ή να δει το best-seller τη δεδομένη στιγμή και να επιλέξει αυτό που επιθυμεί στη ποσότητα που θέλει.

**β. Προ-συνθήκες:** Ο αγοραστής για να δημιουργήσει μια παραγγελία πρέπει να έχει εγγραφεί στην εφαρμογή και να έχει συνδεθεί με το e-mai και το μοναδικό κωδικό του.

**γ. Βασική ροή:**

1. Ο αγοραστής επιλέγει το πλήκτρο «Δημιουργία παραγγελίας» από την Οθόνη Κεντρικού Μενού Αγοραστή.
2. Το σύστημα εμφανίζει την 1η Οθόνη Δημιουργίας Παραγγελίας η οποία λαμβάνει ένα κατάλογο με όλα τα είδη προϊόντων που είναι διαθέσιμα στην εφαρμογή εκείνη τη στιγμή.
3. Ο αγοραστής επιλέγει το είδος για το οποίο ενδιαφέρεται από το κατάλογο και εμφανίζονται οι επιλογές: «Λίγα λόγια για το προϊόν» και «Επιλογή προϊόντος».
4. Ο αγοραστής επιλέγει το πλήκτρο «Επιλογή προϊόντος.
5. Το σύστημα εμφανίζει την 2η Οθόνη Δημιουργίας Παραγγελίας η οποία λαμβάνει μία λίστα με το συγκεκριμένο είδος προϊόντων από διαφορετικούς παραγωγούς σε διαφορετικές τιμές από την οποία μπορεί να επιλεχθεί κάποιο επιλέγοντας τον αντίστοιχο παραγωγό. Υπάρχουν οι επιλογές «Πίσω στο κατάλογο προϊόντων» και «Ταξινόμηση».
6. Ο αγοραστής επιλέγει τον παραγωγό της αρεσκείας του.
7. Το σύστημα εμφανίζει την 3η Οθόνη Δημιουργίας Παραγγελίας η οποία λαμβάνει ένα πεδίο με λίγα λόγια για τον παραγωγό, την επιλογή «Επιθυμητή ποσότητα» και την επιλογή «Πίσω στη λίστα του προϊόντος».
8. Ο αγοραστής επιλέγει το πλήκτρο «Επιθυμητή ποσότητα».
9. Το σύστημα λαμβάνει τις διαθέσιμες ποσότητες και ο αγοραστής επιλέγει μία από αυτές.
10. Το σύστημα εμφανίζει τις επιλογές «Προσθήκη στο καλάθι» και «Πίσω στη λίστα του προϊόντος».
11. Ο αγοραστής επιλέγει το πλήκτρο «Προσθήκη στο καλάθι».
12. Το σύστημα καταχωρεί το προϊόν στη ποσότητα που επιλέχθηκε στο καλάθι αγορών.

Τα βήματα 2-11 επαναλαμβάνονται για όσα προϊόντα επιθυμεί ο αγοραστής.

1. Ο αγοραστής επιλέγει το πλήκτρο του καλαθιού αγορών και η ροή συνεχίζεται στο use case «Καλάθι».

**δ. Εναλλακτικές ροές:**

Εναλλακτική Ροή 1:

4.α. Ο αγοραστής επιλέγει το πλήκτρο «Λίγα λόγια για το προϊόν».

4.β. Το σύστημα λαμβάνει λίγα λόγια για το προϊόν και τα εμφανίζει στη 1η Οθόνη Δημιουργίας Παραγγελίας. Επίσης, έχει την επιλογή «Πίσω στο προϊόν».

4.γ. Η περίπτωση χρήσης συνεχίζεται στο βήμα 3 της βασικής ροής.

Εναλλακτική Ροή 2:

6.α.1. Ο αγοραστής επιλέγει την επιλογή «Πίσω στο κατάλογο προϊόντων».

6.α.2. Η περίπτωση χρήσης συνεχίζεται στο βήμα 2 της βασικής ροής.

Εναλλακτική Ροή 3:

6.β.1 Ο αγοραστής επιλέγει το πλήκτρο «Ταξινόμηση».

6.β.2. Το σύστημα εμφανίζει την 4η Οθόνη Δημιουργίας Παραγγελίας με τις επιλογές ταξινόμησης: «Φθίνουσα τιμή», «Αύξουσα τιμή» & “best-seller”.

6.β.3.Ο αγοραστής επιλέγει το πλήκτρο «Φθίνουσα τιμή».

6.β.4. Το σύστημα λαμβάνει μία λίστα με το προϊόν κατά φθίνουσα σειρά τιμής και την εμφανίζει.

6.β.5.Ο αγοραστής επιλέγει το προϊόν που επιθυμεί.

6.β.6. Η περίπτωση χρήσης συνεχίζεται στο βήμα 7 της βασικής ροής.

Εναλλακτική Ροή 4:

6.β.3.1.α Ο αγοραστής επιλέγει «Αύξουσα τιμή».

6.β.3.1.β Το σύστημα εμφανίζει μια λίστα με το προϊόν κατά αύξουσα σειρά τιμής.

6.β.3.1.γ Ο αγοραστής επιλέγει το προϊόν που επιθυμεί.

6.β.3.1.δ. Η περίπτωση χρήσης συνεχίζεται στο βήμα 7 της βασικής ροής.

Εναλλακτική Ροή 5:

6.β.3.2.α. Ο αγοραστής επιλέγει το πλήκτρο «best-seller».

6.β.3.2.β. Το σύστημα εμφανίζει ένα προϊόν , το οποίο έχει καταχωρηθεί ως best-seller από το χειριστή.

6.β.3.2.γ. Ο αγοραστής επιλέγει το προϊόν που επιθυμεί.

6.β.3.2.δ. Η περίπτωση χρήσης συνεχίζεται στο βήμα 7 της βασικής ροής.

Εναλλακτική Ροή 6:

8.α. Ο αγοραστής επιλέγει το πλήκτρο «Πίσω στη λίστα προϊόντος».

8.β. Η περίπτωση χρήσης συνεχίζεται στο βήμα 5 της βασικής ροής.

Εναλλακτική Ροή 7:

11.α. Ο αγοραστής επιλέγει το πλήκτρο «Πίσω στη λίστα προϊόντος».

11.β. Η περίπτωση χρήσης συνεχίζεται στο βήμα 5 της βασικής ροής.

**ε. Μετα-συνθήκες:** Ο αγοραστής έχει δημιουργήσει τη παραγγελία του και το μόνο που μένει είναι πηγαίνοντας στο καλάθι αγορών να προχωρήσει στη πληρωμή και να οδηγηθεί, τελικά, στην ολοκλήρωση της παραγγελίας.